

Strategie mit Energie

Bringen wir die BSC zum Leben!

Webbasiertes Strategie- und Performance-Management im Umfeld eines Energiedienstleisters

Unternehmen

Energie Wasser Bern (ewb) ist ein Energieversorger in den sich öffnenden Märkten des Stadtgebiets Bern. Als autonomer, öffentlich-rechtlicher Betrieb ist ewb an den Leistungsauftrag der Stadt Bern gebunden und orientiert sich weitgehend an den Vorgaben für börsennotierte Unternehmen der Eigentümerin. Ergänzend zur Lieferung von Strom, Wasser, Erdgas sowie Fernwärme werden Leistungen in den Bereichen Telekommunikation und Mobilität angeboten, Kehricht verwertet und ewb ist für rund 80.000 Kunden Ansprechpartner in allen Energiefragen.

Ausgangslage

Die langfristige Ausrichtung auf die Beziehung zu den Kunden sowie die Steigerung des Unternehmenswertes bedürfen dem Aufbau eines transparenten Messinstruments. Ziele, Kennzahlen und Massnahmen bilden die Grundlage eines zielorientierten Führungssystems, in dem sich die Verantwortlichen mit ihren Zielvereinbarungen identifizieren und zur Umsetzung bekennen.

» Wir begeistern Kunden - nachhaltig & vernetzt «

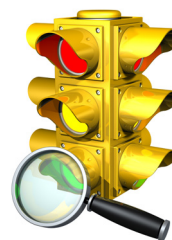
Vision von Energie Wasser Bern

Herausforderung - Ziele definieren, messen und steuern

Der Umgang mit Zielen und Kennzahlen aus der Unternehmensplanung sowie den Geschäftserfordernissen und -vorgaben stellt die zentrale Herausforderung des Strategie- und Performance-Management dar. Eine erfolgreiche Realisierung setzt voraus, dass Entscheidungsträger sich mit ihren Vorgaben identifizieren und aktiv in die Zielvereinbarung einbezogen werden. Technische Komponenten gewährleisten, dass die erarbeiteten Inhalte zielgruppenorientiert und transparent verfügbar sind. Kontinuierliche Evaluierung der Ergebnisse bildet die Basis zur Definition weiterführender Schritte, um langfristigen Mehrwert zu sichern und frühzeitig Chancen sowie Risiken erkennen und nutzen zu können.

Die erarbeitete Unternehmens-Scorecard, bestehend aus Zielen, Kennzahlen sowie Massnahmen, wurde sowohl zum Aufbau von Know-How als auch zur Anforderungsdefinition für technische Komponenten genutzt. In iterativen Zyklen wurden - unter Einbezug der Verantwortlichen und Führungskräfte zur Sicherung der Akzeptanz und Transparenz - Scorecards für ausgewählte strategische Geschäftseinheiten designed. Die finalisierten Inhalte wurden in eine Webumgebung transferiert, welche ziel- und anforderungsorientiert die Information einem weiten Nutzerkreis barrierefrei zugänglich macht.

- ✓ Steuerung mittels Zielen und Kennzahlen
- ✓ Zentrale Datenverwaltung und -pflege
- ✓ Webbasiertes Reporting und Controlling
- ✓ Massnahmentracking als Instrument der Unternehmensentwicklung
- ✓ Kommentierung der Unternehmensentwicklung mittels Webumgebung



Zahlen und Fakten:

Firmenname

Energie Wasser Bern

Sitz

Bern, Schweiz

MitarbeiterInnen

595

Sektor

Energiedienstleistung

Website

www.ewb.ch

Ein erfolgreicher Unternehmenskreislauf



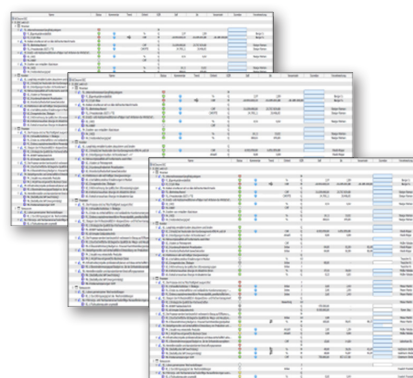
Unter Berücksichtigung der langfristigen Entwicklungsziele des Unternehmens werden jährliche Zielwerte definiert und auf die einzelnen Bereiche sowie Geschäftsfelder in Abstimmung zwischen Geschäftsleitung und den Verantwortlichen verteilt. Die monatlich berichteten Zahlen werden mittels des BOC Webportals kommentiert sowie der Status aktueller Massnahmen getrackt und bewertet. Die transparenten, von Unternehmensebene, über Bereiche bis hin zu einzelnen Geschäftseinheiten hierarchisierten Daten werden mittels Controlling Cockpits im Unternehmen verteilt und dienen als Basis für periodische Reviewzyklen. Meetings in bereichsübergreifendem Rahmen gewährleisten die Transparenz und dienen sowohl zur Adaption der Scorecards an aktuelle Anforderungen als auch zur Definition künftiger Ziele und Massnahmen.

» ... es muss ordentlich Energie investiert werden. «

Simone Mörikofer, Leitung Unternehmensentwicklung

Name	Status	Komm.	Verantwortung	Status text	Fertigstellung
Forum Verbesserungsvorschläge	●	?	Bauer Stefanie	Erledigt	100%
Innovationsmassnahmen	●	?	Schaurer Elisabeth	In Arbeit	90%
Kataloggestaltung	●	?	Bittnner Julia	Offen	52%
Marketingmassnahmen	● (*)	?	Daurer Karl	In Arbeit	65%
Prozessidentifikation	● (*)	?	Bauer Stefanie	In Arbeit	100%
Prozessmanagement	● (*)	?	Schaurer Elisabeth	In Arbeit	80%
Schulungsschwerpunkt CallCenter	● (*)	?	Pinze Norbert	In Arbeit	67%
Werbeschaltung ZIB	● (*)	?	Mayer Christian	In Arbeit	83%

Massnahmenverwaltung des BOC Webportals



Controlling Cockpits

Name	Status	Trend	Einheit	Soll	Ist	Scorebar	Beschr.
Ausgaben für Weiterbildung	●	↔	TEUR	37'000.00	35'500.00	104	?
Betriebsergebnis	●	↔	GE	9'500.00	9'000.00	95	?
Durchlaufzeit	●	↔	min	60.00	66.00	90	?
Eigenkapitalrentabilität	●	↔	%	10.95	10.32	94	?
Fluktuationsquote	●	↔	%	3.50	6.32	20	?
Kapazitätsauslastungsgrad	●	↔	%	90.00	91.61	102	?
Marktanteil	●	↔	%	50.00	0.61	1	?
Realisierungsquote	●	↔	%	45.00	0.00	0	?

Kennzahlenverwaltung des BOC Webportals

Conclusio

Der Einsatz ausgewählter Produkte der BOC ermöglicht die zielgruppenorientierte, barrierefreie Verteilung von Information in der Webumgebung von ewb. Das BOC Webportal bietet mittels der eingesetzten Komponenten (Controlling Cockpit Zugriff, Massnahmenverwaltung, Kennzahlenkommentierung) und dem Zusammenspiel mit dem ADOScore Controlling Cockpit Zugriff auf die erforderlichen Inhalte. Den Benutzergruppen werden exakt jene Daten und Funktionalitäten zur Verfügung gestellt die sie benötigen um effizient und klar strukturiert die Ergebnisse berichten und Schlussfolgerungen ziehen zu können. Die ADOScore Strategie- und Performance-Management Lösung bildet die technische Basis zum transparenten Aufbau einer hierarchisierten Scorecard-Struktur sowie zur zentralen Daten- und Reportingpflege. Die fachliche Unterstützung seitens BOC sicherte bereits frühzeitig die Akzeptanz, Konsistenz und Transparenz innerhalb des Unternehmens und gewährleistet einen kontinuierlichen Betrieb innerhalb ewbs.

Ansprechpartner

Simone Mörikofer
Leiterin Unternehmensentwicklung
ewb, Bern

Dr. Christian Lichka
Mitglied der Geschäftsführung
BOC Schweiz, Winterthur

© Copyright BOC AG, Wien
Das BOC Management Office sowie ADOScore, ADONIS, ADOLog und ADOfit sind eingetragene Warenzeichen der BOC Gruppe. Alle anderen genannten Marken sind Eigentum der jeweiligen Hersteller. Alle angeführten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Alle Arten von Änderungen, Erweiterungen oder Beilagen sind nur nach vorherigem, schriftlichen Einverständnis der BOC Gruppe erlaubt. Reproduktionen in jeder Form sind nur unter Angabe des Copyright-Vermerks erlaubt. Publikationen sowie Übersetzungen bedürfen des schriftlichen Einverständnisses der BOC Gruppe.

IT-based Management Solutions
for Your Success

